



**CONFINDUSTRIA
VENETO EST**

Area Metropolitana
Venezia Padova Rovigo Treviso

IL CONTRATTO DI AGENZIA NEI MERCATI INTERNAZIONALI

Palazzo Giacomelli – 6 novembre 2025 ore 15.00

Rödl & Partner

PROGRAMMA

Prima Parte

1. Inquadramento generale del contratto di agenzia in ambito internazionale (differenze con distribuzione e procacciamento d'affari, normativa UE)
2. L'agente italiano all'estero; il tema Enasarco
3. Tutelarsi contrattualmente: le clausole principali
 - ✓ Parti
 - ✓ Prodotti e prezzi
 - ✓ Obblighi dell'agente: oggetto dell'attività e attività accessorie (marketing, post-vendita)
 - ✓ Oneri informativi e di sviluppo del mercato
 - ✓ Territorio (vendite online e vendite che riguardano più paesi)
 - ✓ Clienti Direzionali e modifiche unilaterali
 - ✓ Esclusiva e/o non concorrenza
 - ✓ Termine / prova
 - ✓ Registrazioni
 - ✓ Legge Applicabile

Coffee Break

Seconda Parte

4. Tutelarsi contrattualmente nella fase patologica del contratto:
 - ✓ La scelta del foro competente; giurisdizione ordinaria e arbitrato
 - ✓ La risoluzione per giusta causa
 - ✓ Il diritto all'indennità
5. Focus Paesi: Germania, Francia, Stati Uniti, UK, Medio Oriente, Brasile

Q&A