



# IL CONTRATTO DI AGENZIA NEL MERCATI INTERNAZIONALI

Palazzo Giacomelli – 6 novembre 2025 ore 15.00

Rödl & Partner

## PROGRAMMA

### Prima Parte

1. Inquadramento generale del contratto di agenzia in ambito internazionale (differenze con distribuzione e procacciamento d'affari, normativa UE)
2. L'agente italiano all'estero; il tema Enasarco
3. Tutelarsi contrattualmente: le clausole principali
  - ✓ Parti
  - ✓ Prodotti e prezzi
  - ✓ Obblighi dell'agente: oggetto dell'attività e attività accessorie (marketing, post-vendita)
  - ✓ Oneri informativi e di sviluppo del mercato
  - ✓ Territorio (vendite online e vendite che riguardano più paesi)
  - ✓ Clienti Direzionali e modifiche unilaterali
  - ✓ Esclusiva e/o non concorrenza
  - ✓ Termine / prova
  - ✓ Registrazioni
  - ✓ Legge Applicabile

### Coffee Break

### Seconda Parte

4. Tutelarsi contrattualmente nella fase patologica del contratto:
  - ✓ La scelta del foro competente; giurisdizione ordinaria e arbitrato
  - ✓ La risoluzione per giusta causa
  - ✓ Il diritto all'indennità
5. Focus Paesi: Germania, Francia, Stati Uniti, UK, Medio Oriente, Brasile

### Q&A